



Comune di Sequals

Provincia di Pordenone

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

ANNO 2021

N. 35 del Reg. Delibere

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RIGUARDO IL CANONE UNICO PATRIMONIALE ANNO 2021. INDIVIDUAZIONE DEGLI UFFICI / FUNZIONARI COMPETENTI AL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI/ CONCESSIONI ED ALLA GESTIONE DELL'ENTRATA.

L'anno 2021, il giorno 28 del mese di Aprile alle ore 20:30
Presso la sede Municipale si è riunita la Giunta Comunale.
Fatto l'appello nominale risultano:

		Presente/Assente
ODORICO Enrico	Sindaco	Presente
BOMBASARO Francesco	Vice Sindaco	Presente
VUERICH Guido	Assessore	Presente
LA PLACA Antonella	Assessore	Assente
CROVATO Giulio	Assessore	Presente

Assiste il Segretario Mascellino dott.ssa Patrizia.

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Sig. Odorico Enrico nella sua qualità di Sindaco ed espone gli oggetti iscritti all'ordine del giorno e su questi la Giunta Comunale adotta la seguente deliberazione:

OGGETTO: Approvazione delle tariffe riguardo il Canone Unico Patrimoniale anno 2021. Individuazione degli Uffici / Funzionari competenti al rilascio delle autorizzazioni/concessioni ed alla gestione dell'entrata.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la Legge 27 dicembre 2019, n.160 (Legge di bilancio 2020), che ha introdotto (commi da 816 ad 847) il nuovo canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitarie e il canone per le aree e spazi mercatali ed in particolare:

- comma 816: *“A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.”*
- comma 837: *“A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n.285.”*

PREMESSO che:

- Il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione per:
 - a) **la diffusione di messaggi pubblicitari**, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;
 - b) **l'occupazione**, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
 - c) Le pubbliche **affissioni** (valide comunque dal momento, qualora e nel periodo che il servizio sia istituito)
 - d) L'occupazione di **aree mercatali** (valide comunque dal momento, qualora e nel periodo vengano definite)
- ai sensi dell'art. 1, comma 837, della suddetta legge il presupposto del canone per le aree e spazi mercatali è l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

DATO ATTO che con apposito Regolamento adottato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 9 del 14.04.2021 ai sensi dell'art.52 del decreto legislativo n.446 del 1997, è stata stabilita la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale disponendo:

- all'at.7, che:

“1. Spetta alla Giunta Comunale (in sede di approvazione delle tariffe) determinare la "correzione" dei singoli coefficienti moltiplicatori standard stabiliti dalla legge (co.826-827), **per tutte o alcune delle fattispecie** imponibili in modo da ottenere tariffe differenziate, tenendo conto di quanto normato dalla legge e dal presente regolamento in tema di definizione dei criteri, di riduzioni, esenzioni, maggiorazioni e differenziazioni possibili.

2. La deliberazione di cui al comma precedente di norma deve essere approvata entro il termine fissato dalla legge per l'approvazione del bilancio di previsione, o altro stabilito dalla legge.

3. Le tariffe, **qualora non modificate** entro il suddetto termine, **si intendono prorogate di anno in anno.**”

- agli artt. 3, 13, 17 e 44 i **criteri** per la determinazione del Canone;

- agli artt. 12 e 16 la classificazione e la **tipologia delle fattispecie**

- agli artt. 14 e 18 i casi di **Esenzione**

- agli artt. 15, 19 e 46 i casi di **Riduzioni / Maggiorazioni / Differenziazioni** del canone, prevedendo che:

art.15 (occupazione spazi/aree):

1. La Giunta Comunale, (in sede di definizione delle tariffe) può definire **altre riduzioni o tariffe maggiorate** fino ad un massimo del 150 %, in puntuali casistiche e/o per fasce di superficie.

2. La Giunta può altresì, **eccezionalmente**, stabilire riduzioni fino ad azzerare della tariffa, per tutto l'anno e/o per un periodo, a favore di una o più categorie, in particolari situazioni straordinarie e/o emergenziali, o qualora per causa di forza maggiore, la concessione non possa essere usufruita.

art.19 (pubblicità):

1. Viene data facoltà alla Giunta Comunale di stabilire (in fase di approvazione delle tariffe) eventuali riduzioni, e/o appositi differenti coefficienti moltiplicatori, nelle casistiche non già normate dalla legge, anche diversificando le fasce in base alla superficie ed altri parametri.

2. Può essere deliberata, da parte della Giunta Comunale in sede di approvazione delle tariffe, una maggiorazione puntuale **per categorie speciali, in determinate zone**, laddove per la particolarità dell'area, con riferimento al flusso, al traffico veicolare o pedonale e alla concentrazione di attività commerciali e simili circostanze, derivi per **tutte o solo alcune fattispecie di categorie**, una maggiore visibilità quindi efficacia del messaggio pubblicitario. La Giunta ha facoltà di **definire aree, categorie e maggiorazione corrispondente**. La maggiorazione non può superare il 150% rispetto allo standard.

3. La Giunta può altresì, **eccezionalmente**, stabilire riduzioni fino ad azzerare della tariffa, per tutto l'anno e/o per un periodo, a favore di una o più categorie, in particolari situazioni straordinarie e/o emergenziali, o qualora per causa di forza maggiore, la concessione non possa essere usufruita.

art.46 (mercatali):

1 Possono essere previste dalla Giunta Comunale, in via ordinaria, annualmente in sede di approvazione delle tariffe, riduzioni e/o maggiorazioni nei limiti imposti dalla legge (co.843);

2 La Giunta può altresì, **eccezionalmente**, stabilire riduzioni fino ad azzerare della tariffa, per tutto l'anno e/o per un periodo, a favore di una o più categorie, in particolari situazioni straordinarie e/o emergenziali, o qualora per causa di forza maggiore, la concessione non possa essere usufruita.

- all' art.25 (Rilascio della concessione o autorizzazione)

1) Il rilascio della concessione o autorizzazione è subordinato all'assolvimento dei seguenti obblighi:

a) Pagamento, se dovute, dell'imposta di bollo ed ogni altra imposta per l'atto;

b) Pagamento dei **diritti relativi all'atto, ovvero delle altre spese relative;**

c) Rimborso delle **spese di sopralluogo, ove stabilito dall'amministrazione;**

d) Versamento del deposito cauzionale, ove richiesto, e nella misura stabilita dall'ufficio;

- e) *Pagamento della prima rata o della rata unica del canone, secondo quanto stabilito dalla parte seconda del presente regolamento.*

VALUTATO nel merito, **di applicare le seguenti tariffe maggiorate**, per quanto riguarda la pubblicità:

1- Alle diffusioni pubblicitarie, ai mezzi pubblicitari ed alle **insegne luminose o illuminate**, viene applicata una maggiorazione del 100% della relativa tariffa;

2. Alle diffusioni pubblicitarie, ai mezzi pubblicitari ed alle insegne vengono altresì applicate le seguenti **ulteriori maggiorazioni**:

50% per superfici oltre il metro quadro;

50% per superfici da 5 ad 8 mq.;

100% per superfici superiori ad 8 mq. (assorbe la precedente)

RICHIAMATO l'art.9-ter, commi da 2 a 8, della legge di conversione n.176/2020 al D.L. n.137/2020 in base al quale (causa emergenza COVID) vige l'esonerazione, dal 1° gennaio al 31 marzo 2021, dal pagamento del Cosap (canone per l'occupazione di spazi pubblici) da parte delle imprese di pubblico esercizio titolari di concessioni o di autorizzazione che riguardano l'utilizzo di suolo pubblico;

PRESO ATTO del perdurare dello stato emergenziale per la pandemia COVID in corso per cui **viene valutato opportuno azzerare il pagamento del canone dovuto per le concessioni / autorizzazioni occupazioni suolo pubblico per il periodo di chiusura attività e/o mancato usufruire del beneficio**, oltre che nei periodi stabiliti dalla legge, anche per ulteriori periodi di sospensione attività eventualmente non compresi/citati dalle norme statali/regionali, comunque segnalati dal titolare dell'autorizzazione / concessione, stabilendo che il calcolo del dovuto venga definito in proporzione rispetto al canone annuo.

CONSIDERATA pertanto la necessità di provvedere:

- 1) alla determinazione delle tariffe per:
 - a) **la diffusione di messaggi pubblicitari**;
 - b) Le pubbliche **affissioni**
 - c) **l'occupazione**, delle aree/spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti;
 - d) L'occupazione di **aree mercatali**
- 2) Alle specifiche riguardo eventuali ulteriori casi di **riduzione** che si ritengono sufficienti come e per quanto stabilite dalla legge e dal regolamento;
- 3) Al pronunciamento riguardo alla possibilità di stabilire **eccezionalmente**, riduzioni fino ad azzerare della tariffa visto il protrarsi dell'emergenza COVID in quanto classificabile come situazioni straordinarie ed emergenziale.

VISTO inoltre l'art.49 comma 5 del Regolamento: *“Per il 2021, in via transitoria, fino alla riorganizzazione della gestione della materia e dei servizi in genere, anche in riferimento alla riforma delle autonomie locali in atto nel Friuli Venezia Giulia, il servizio della **Pubblicità**, delle **Pubbliche Affissioni** (qualora sia attivato), delle **Occupazioni di spazi pubblici** resta soggetto alle attuali modalità di svolgimento compresa la competenza degli attuali uffici al rilascio delle Concessioni / Autorizzazioni, anche in riferimento a quanto stabilito dal comma 846, art.1, della L.n.160 del 27 dicembre 2019, che prevede il mantenimento degli eventuali contratti con i concessionari in essere fino alla scadenza, ed alle stesse (o più favorevoli per il Comune) condizioni”*

RITENUTO di conseguenza opportuno procedere ad individuare/confermare comunque (in virtù del fatto

che si tratta di una nuova fattispecie di entrata) i relativi Uffici/Funzionari responsabili, anche se in continuità con il 2020, nella maniera seguente:

Per quanto riguarda Publicità e Pubbliche Affissioni:

- Rilascio delle autorizzazioni: Ufficio Tecnico/Ufficio Ragioneria
- Responsabile dell'entrata: Concessionario STEP

Per quanto riguarda l'Occupazione spazi / suolo pubblico

- Rilascio delle autorizzazioni: Ufficio Tecnico/Ufficio Ragioneria
- Responsabile dell'entrata: Responsabile Ufficio delle Entrate extratributarie / Ragioneria

VISTO l'art.1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n.296: *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”*;

DATO ATTO che con Decreto del Ministero dell'Interno del 13/01/2021 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2021/2023 è stato prorogato (ad oggi) al 31/03/2021;

VISTO il parere tecnico, favorevole reso ai sensi del D. Lgs. n.267/2000, art. 49, come da ultimo modificato con D.L. 10/10/2012 n. 174 convertito nella Legge 7/12/2012 n. 213 art. 3 comma 1 lett. b) e dello statuto comunale, espresso sul contenuto della proposta sopra citata;

VISTO il parere contabile, favorevole reso ai sensi del D. Lgs. n.267/2000, artt. 49, 147, 147/bis e 147/quinqies, come da ultimo modificato con D.L. 10/10/2012 n. 174 convertito nella Legge 7/12/2012 n. 213 art.3 comma 1 lett. b) e d), espresso sul contenuto della proposta sopra citata;

D E L I B E R A

- 1) di **APPROVARE le tariffe 2021** del canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali come da allegati 1/2/3/4:
 1. **Diffusione di messaggi pubblicitari**;
 2. **Pubbliche affissioni** (valide comunque dal momento, qualora e nel periodo che il servizio sia istituito)
 3. **Occupazione**, delle aree/spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti;
 4. Occupazione di **aree mercatali** (valide comunque dal momento, qualora e nel periodo vengano definite)
- 2) Di stabilire l'applicazione delle maggiorazioni per quanto riguarda la pubblicità:
 - a) Alle diffusioni pubblicitarie, ai mezzi pubblicitari ed alle **insegne luminose o illuminate**, viene applicata una maggiorazione del 100% della relativa tariffa
 - b) Alle diffusioni pubblicitarie, ai mezzi pubblicitari ed alle insegne vengono altresì applicate le seguenti **ulteriori maggiorazioni**:
 - 50% per superfici oltre il metro quadro;
 - 50% per superfici da 5 ad 8 mq.;
 - 100% per superfici superiori ad 8 mq. (assorbe la precedente)
- 3) Di **azzerare il pagamento del canone dovuto per le concessioni / autorizzazioni occupazione suolo pubblico riguardo al periodo di chiusura attività e/o mancato usufruire del beneficio**

causa l'emergenza sanitaria derivante dalla pandemia COVID, oltre che nei periodi stabiliti dalla legge, anche per ulteriori periodo di sospensione attività eventualmente non compresi/citati dalle norme statali/regionali, comunque segnalati dal titolare dell'autorizzazione / concessione, stabilendo che il calcolo del dovuto venga definito in proporzione rispetto al canone annuo.

- 4) Di non definire ulteriori casi di **riduzione** rispetto a quelli stabiliti dalla legge e dal regolamento;
- 5) Di individuare gli Uffici / Funzionari competenti al rilascio delle Autorizzazioni / Concessioni ed alla gestione dell'Entrata nella maniera seguente:
 - Per quanto riguarda Pubblicità e Pubbliche Affissioni:
 - Rilascio delle autorizzazioni: Ufficio Tecnico/Ufficio Ragioneria
 - Responsabile dell'entrata: Concessionario STEP
 - Per quanto riguarda l'Occupazione spazi / suolo pubblico
 - Rilascio delle autorizzazioni: Ufficio Tecnico/Ufficio Ragioneria
 - Responsabile dell'entrata: Responsabile Ufficio delle Entrate extratributarie / Ragioneria

Si esprime parere favorevole ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/2000.

PER LA REGOLARITA' TECNICA
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Enrico Odorico

PER LA REGOLARITA' CONTABILE
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Enrico Odorico

Letto, confermato e sottoscritto,

Il Sindaco
F.to ODORICO Enrico

Il Segretario
F.to Mascellino dott.ssa
Patrizia

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Ai sensi della L.R. 21/03 attesto che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio on line in data odierna e vi rimarrà esposto per 15 giorni consecutivi.

Sequals, li 03/05/2021

L'IMPIEGATO RESPONSABILE
F.to Jessica Moro

ATTESTATO DI ESEGUIBILITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

ai sensi art. 1, c. 19 L.R. 21/2003 (immediatamente eseguibile)

Sequals, li 03/05/2021

L'IMPIEGATO RESPONSABILE
F.to Mascellino dott.ssa Patrizia

Copia conforme all'originale.